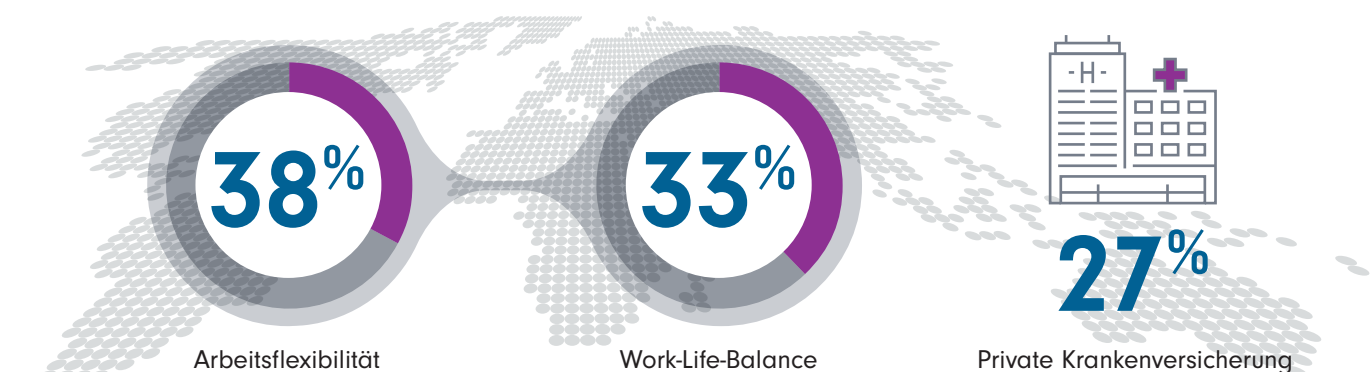


# Arbeit

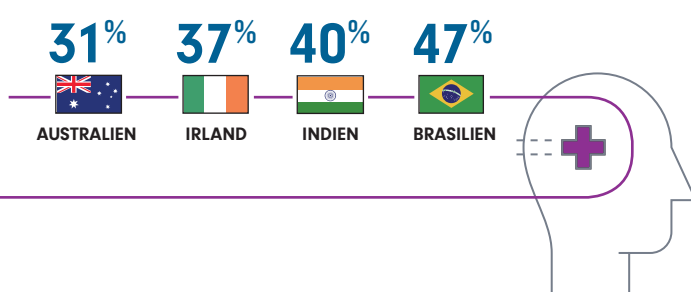
Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer wünschen sich zusätzliche Unterstützung vonseiten ihres Arbeitgebers in Bezug auf Arbeitsflexibilität, Work-Life-Balance und private Krankenversicherung



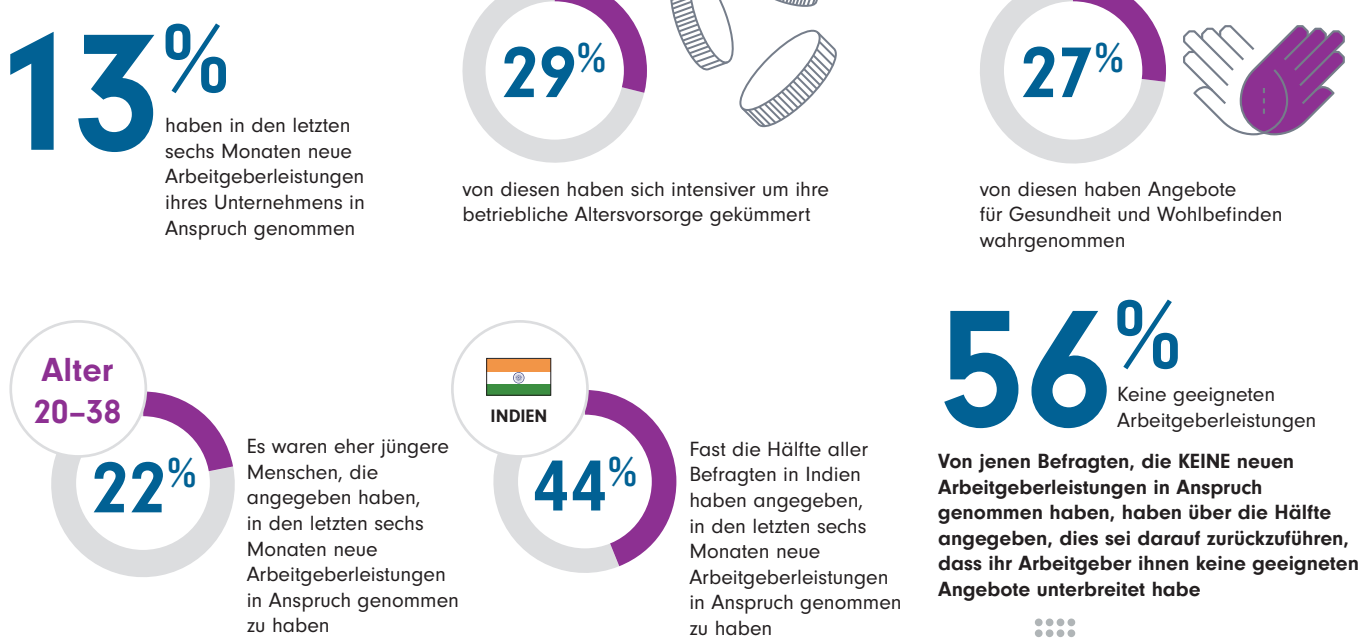
## Erwünschte Unterstützung durch den Arbeitgeber



Unterstützung für die psychische Gesundheit und das mentale Wohlbefinden sind am beliebtesten in

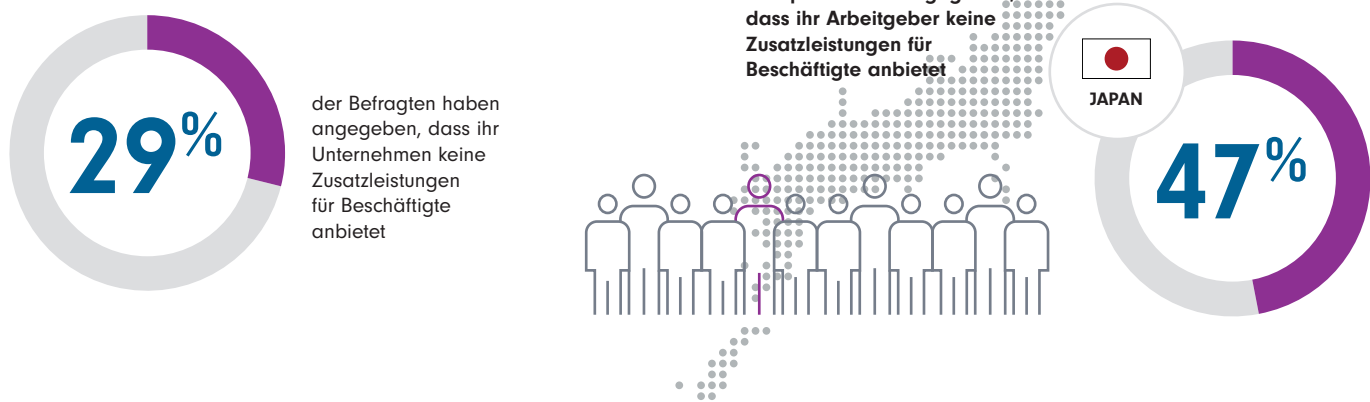


## Neue Arbeitgeberleistungen



**56%** Keine geeigneten Arbeitgeberleistungen  
 Von jenen Befragten, die KEINE neuen Arbeitgeberleistungen in Anspruch genommen haben, haben über die Hälfte angegeben, dies sei darauf zurückzuführen, dass ihr Arbeitgeber ihnen keine geeigneten Angebote unterbreitet habe

## Keine Arbeitgeberleistungen



## Was das für Arbeitgeber bedeuten könnte

Arbeitgeber können die Mitarbeiterbindung und -gewinnung fördern, indem sie Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung anbieten, die den sich wandelnden Bedürfnissen der Beschäftigten auf der ganzen Welt entsprechen.



Die Datenerhebung, Untersuchung und Analyse für die oben genannten Märkte wurden in Zusammenarbeit mit der Marktforschungsagentur Opinium durchgeführt. Die Daten wurden zwischen Juli 2021 und August 2021 erhoben. Wenngleich Leitfäden und Tools als Orientierungshilfe genutzt werden können, empfiehlt Fidelity dennoch, dass sich Arbeitnehmer fundiert dazu beraten lassen, mit welchen individuellen Maßnahmen sie ihr finanzielles Wohlbefinden und ihre Altersvorsorgeziele erreichen können. Diese Informationen sind zur Aufklärung bestimmt und nicht auf die Anlagebedürfnisse einer bestimmten Person zugeschnitten. Sie stellen keine Anlageberatung dar und sollten nicht als Grundlage für eine Anlageentscheidung verwendet werden. Sie sollten auch nicht als Empfehlung für eine Investition oder Handlung verstanden werden. Fidelity steht für Fidelity International und Fidelity Investments oder beides. Fidelity International und Fidelity Investments sind getrennte Unternehmen, die über ihre Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen in verschiedenen Gerichtsbarkeiten tätig sind. Alle Markenzeichen sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Dieses Dokument wendet sich an professionelle Anleger. Es darf ohne vorherige Erlaubnis weder reproduziert noch veröffentlicht werden. Fidelity, Fidelity International, das Fidelity-International-Logo und das F-Symbol sind Markenzeichen von FIL Limited und werden mit deren Zustimmung verwendet. Herausgegeben von: FIL Finance Services GmbH, Kastanienhöhe 1, 61476 Kronberg im Taunus. Stand: Februar 2022. MK13636